

Geschäftskonzept

Kurze, präzise und auch für branchenfremde verständliche Darstellung des Geschäftskonzepts.
Wie wird mit eurem Geschäftskonzept Geld verdient?

Problem

Erläutere in maximal vier Sätzen das Problem oder das Kundenbedürfnis, dass ihr mit eurem Unternehmen lösen/befriedigen möchtet.

Lösung

Lege in maximal vier Sätzen dar, was die Lösung des Problems ist bzw. wie der Kunde zufriedengestellt werden kann.

Alleinstellungsmerkmale

Erläutere, wodurch ihr euch vom Wettbewerb abgrenzt (z.B. durch entwickelte Technologien, Knowhow, ein Patent, besonderen Marktzugang).

Produktbeschreibung/Kundennutzen

Beschreibe zunächst Produkt/Dienstleistung und stelle den wichtigsten Kundennutzen (Mehrwert für den Kunden) dar.

Marktinformationen / Zielmarkt

Beschreibe euren relevanten Markt (z.B. regionalen Markt, Zielbranche, wer sind die Kunden? Kaufverhalten).
Erläutere die Konkurrenzsituation (z.B. aktuelle Wettbewerber, Wettbewerber die kurzfristig in den Markt eintreten könnten, andere Produkte/Dienstleistungen, die dem Kunden den gleichen/ähnlichen Nutzen bieten).
Beschreibe weiter die Rahmenbedingungen, die für die Realisierung eures Vorhabens relevant sind (z.B. Normen und Standards, rechtliche Rahmenbedingungen, Zulassungsvoraussetzungen).

Team

Beschreibe euer Team und ggf. die Funktionen der Teammitglieder und erläutere, welche Erfahrung sie im Hinblick auf die Umsetzung des Geschäftsmodells haben.

Mittelherkunft und Mittelverwendung

Wie hoch ist der Kapitalbedarf, den ihr benötigt, um euer Vorhaben in der geplanten Form zu realisieren?
Wie soll dieser finanziert werden (z.B. teilweise oder vollständige Finanzierung aus Krediten, Beteiligungen, etc.)?
Beschreibe kurz, wie und wofür ihr dieses Kapital einsetzt/verwendet. Beschreibe den „Return on Invest“.

Kontaktdaten